

# LA CONSULTA EN LA FARMACIA COMUNITARIA



La Rioja Capital  
Comisión de Actualización Profesional  
Farm. Gabriela Martin  
Farm. Gisela Vandecaveye

Diecisiete provincias participaron del estudio del impacto de la Consulta Farmacéutica en la farmacia comunitaria, coordinada a nivel Nacional por el observatorio Salud Medicamentos y Sociedad de la COFA a cargo del Dr. Carlos Gurisatti y Farm. Laura Berns.

El colegio de Farmacéuticos de La Rioja participo coordinado por la Comisión de actualización profesional.



# OBJETIVOS

- Saber la cantidad de pacientes que se atienden por farmacia
- Conocer la cantidad de consultas que se realizan por día en una farmacia con respecto a la dispensa total de la farmacia.
- Estimar el tiempo que se utiliza en estas consultas.
- Identificar los tipos de consultas y de resolución



# METODOLOGIA

- Instrumento: formulario de registro “Pocket”
- Invitación a las Farmacias de Capital
- Reuniones con farmacéuticos voluntarios. Solicitud de adhesión. Contrato de confidencialidad.
- Muestra 10 farmacias pertenecientes a Capital. Se distribuyeron por farmacia: 150 formularios, 6 sobres en blanco, número de identificación alfabético.



- Aplicación del “pocket” entre abril y mayo, durante 6 semanas consecutivas, un día por semana, iniciando un lunes y luego días sucesivos. Horario habitual. Se excluyeron los turnos.
- Se registraron todas las **consultas** a pedido de los pacientes sobre información de medicamentos, síntomas menores, tratamiento en enfermedades crónicas.
- Variables estudiadas: sexo y rango de edad del paciente, obra social, motivo de la consulta, tipo de resolución farmacéutica, rango de tiempo empleado por el farmacéutico



# FARMACIAS PARTICIPANTES

- 1- Farmacia Castore
- 2- Farmacia Castore 2
- 3- Farmacia Catedral 2
- 4- Farmacia Catedral 3
- 5- Farmacia Julian
- 6- Farmacia Novel
- 7- Farmacia Santa Justina
- 8- Farmacia San Miguel
- 9- Farmacia San Pablo
- 10- Farmacia Villegas



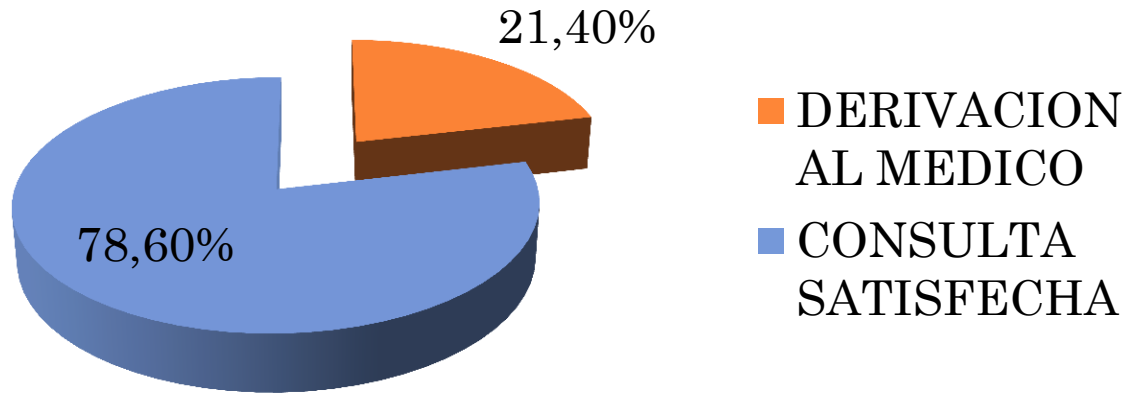
# POCKET

| La consulta Farmacéutica en la Farmacia Comunitaria |                                 |   |                               |                                     |  |  |
|---|---------------------------------|---|-------------------------------|-------------------------------------|--|--|
| <b>COLEGIO</b>                                      | Capital                         |   | <b>FARMACIA</b>               | 1                                   | <b>FECHA</b>                                     | 22/05/2013                             |
| <b>SEXO</b>   | <input type="radio"/> Masculino | <input checked="" type="radio"/> Femenino | <b>OBRA SOC.</b>              | <input checked="" type="radio"/> Si | <input type="radio"/> No                         |  |
| <b>TIPO DE CONSULTA</b>                             | MEDICAMEN.                      | <input type="checkbox"/>                  | SINTOMAS MENORES              | <input type="checkbox"/>            | ENFERMED. CRONICAS                               | <input type="checkbox"/>               |
|   | OTROS PROBLEMAS                 | <input type="text"/>                      |                               |                                     |  |  |
| <b>EDAD</b>   | <input type="radio"/> 0 a 10    | <input type="radio"/> 11 a 20             | <input type="radio"/> 21 a 30 | <input type="radio"/> 31-40         | <input type="radio"/> 41-50                      | <input checked="" type="radio"/> 51-60 |
|   | <input type="radio"/> 61-70     | <input type="radio"/> 71-80               | <input type="radio"/> >80     |                                     |  |  |
| <b>TIEMPO minutos</b>                               | <input type="radio"/> <5        | <input checked="" type="radio"/> 5 a 10   | <input type="radio"/> 10 a 15 | <input type="radio"/> > 15          |  |  |
| <b>INTERVENCION FARMACEUTICA</b>                    | Consejo/Educ. sanitaria         | <input type="checkbox"/>                  | Derivado al médico            | <input type="checkbox"/>            | <input type="button" value="Volver"/>            |  |
|   | Indicación (OTC)                | <input type="checkbox"/>                  | Dispensación                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="button" value="Enviar Formulario"/> |  |



# RESULTADOS

- Farmacias: 10
- Días: 60
- Pacientes: 7403
- Pocket: 596
- Promedio pocket/farmacia/día: 10

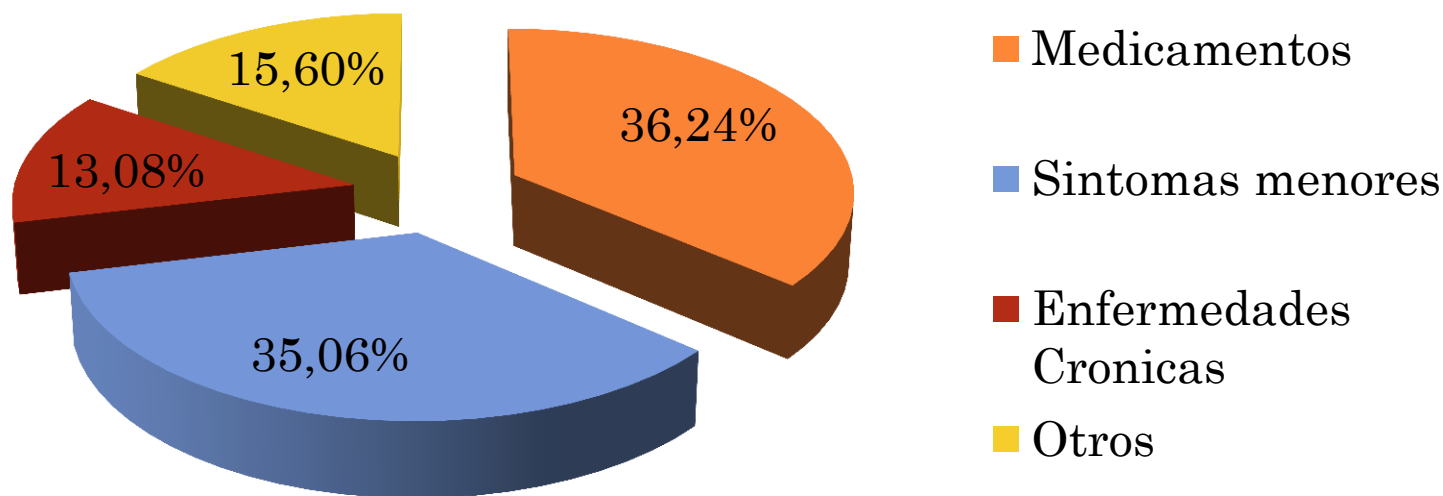




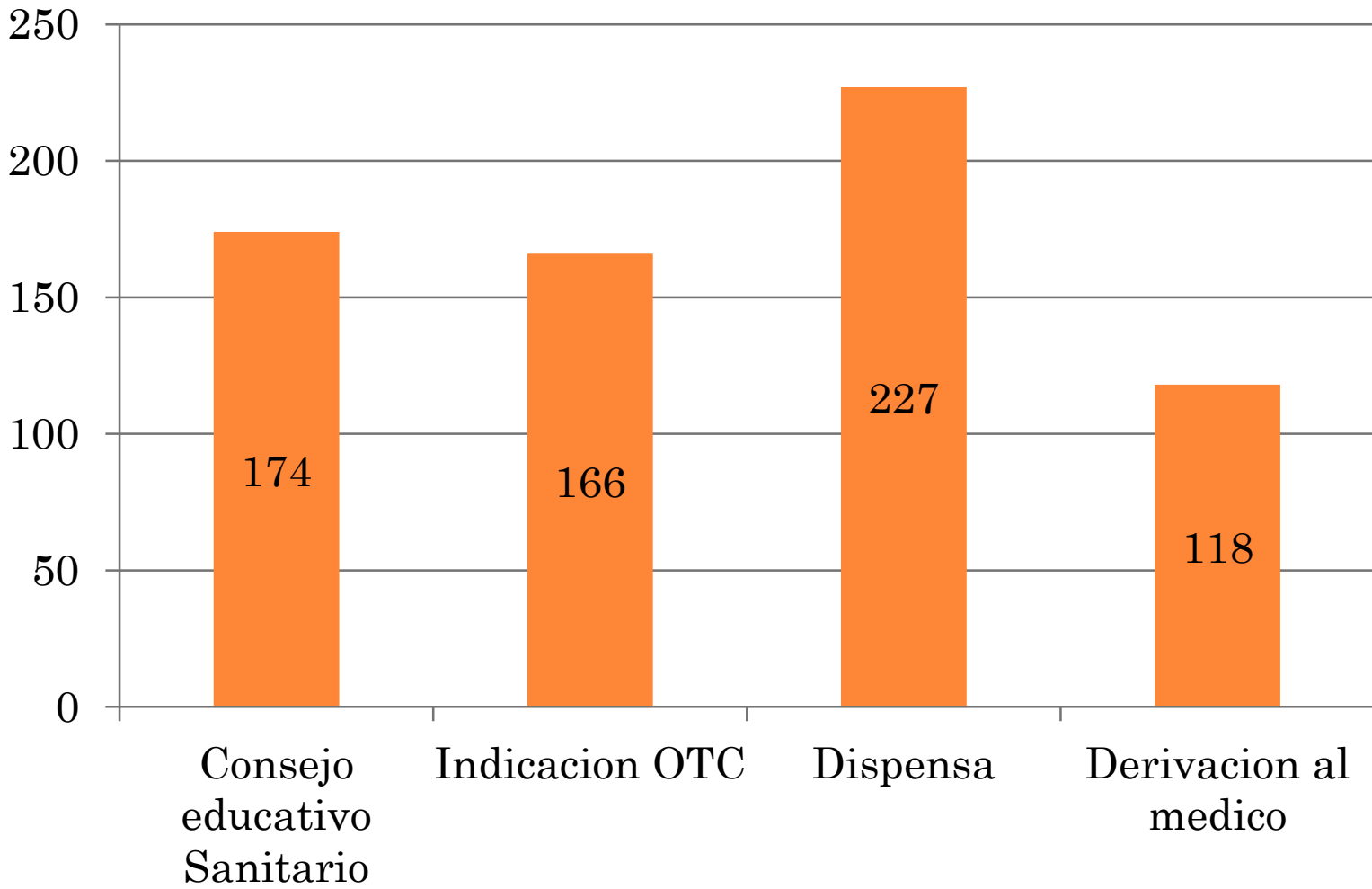
8 DE CADA 100 PERSONAS  
QUE INGRESAN A LA  
FARMACIA ES PARA HACER  
UNA **CONSULTA**



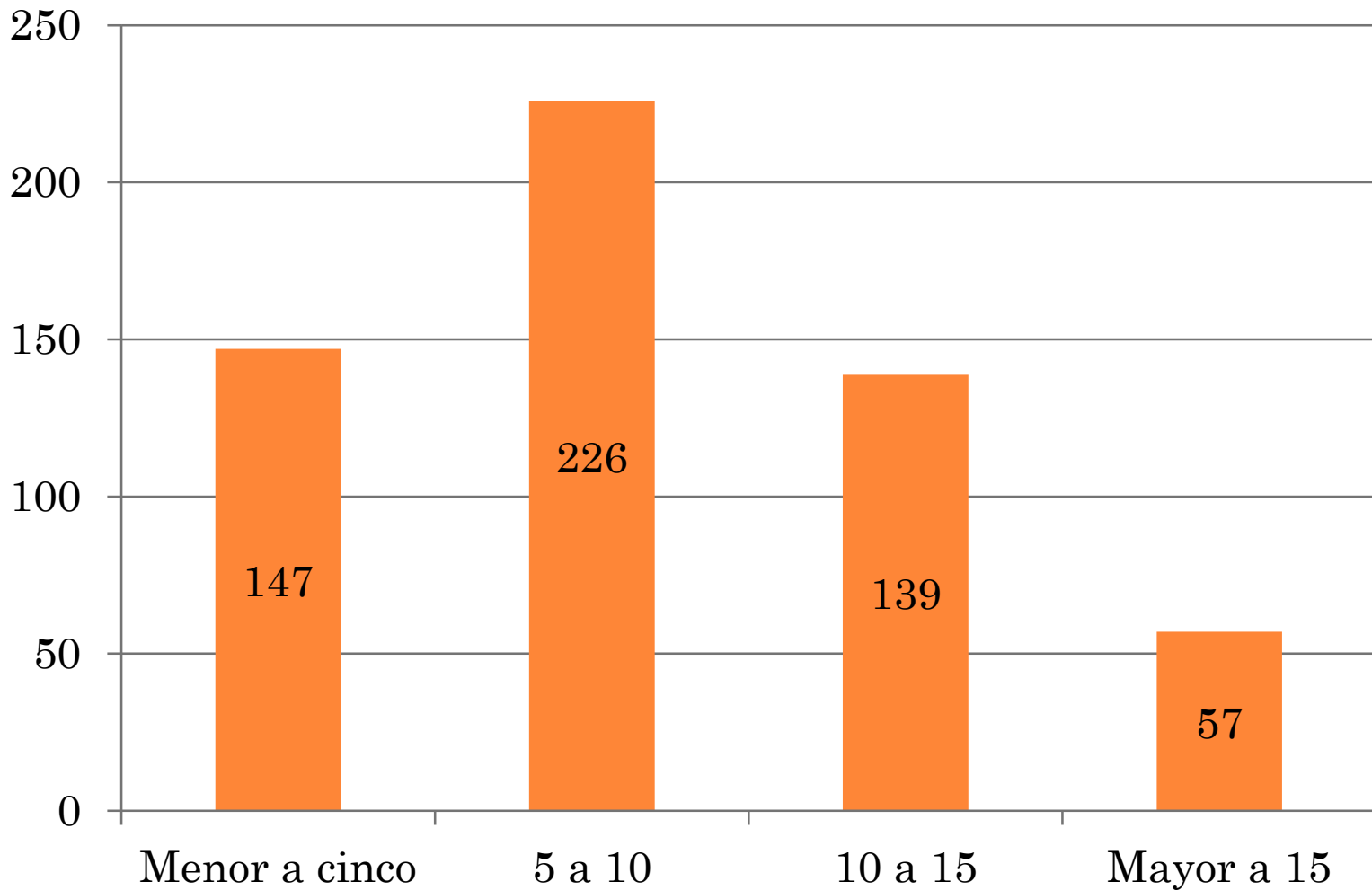
# CANTIDAD Y PORCENTAJE DE CONSULTAS REALIZADAS



# RESOLUCIONES OBTENIDAS DE ACUERDO A LA INTERVENCION FARMACEUTICA



# CANTIDAD DE CONSULTA SEGÚN EL TIEMPO DEDICADO AL PACIENTE





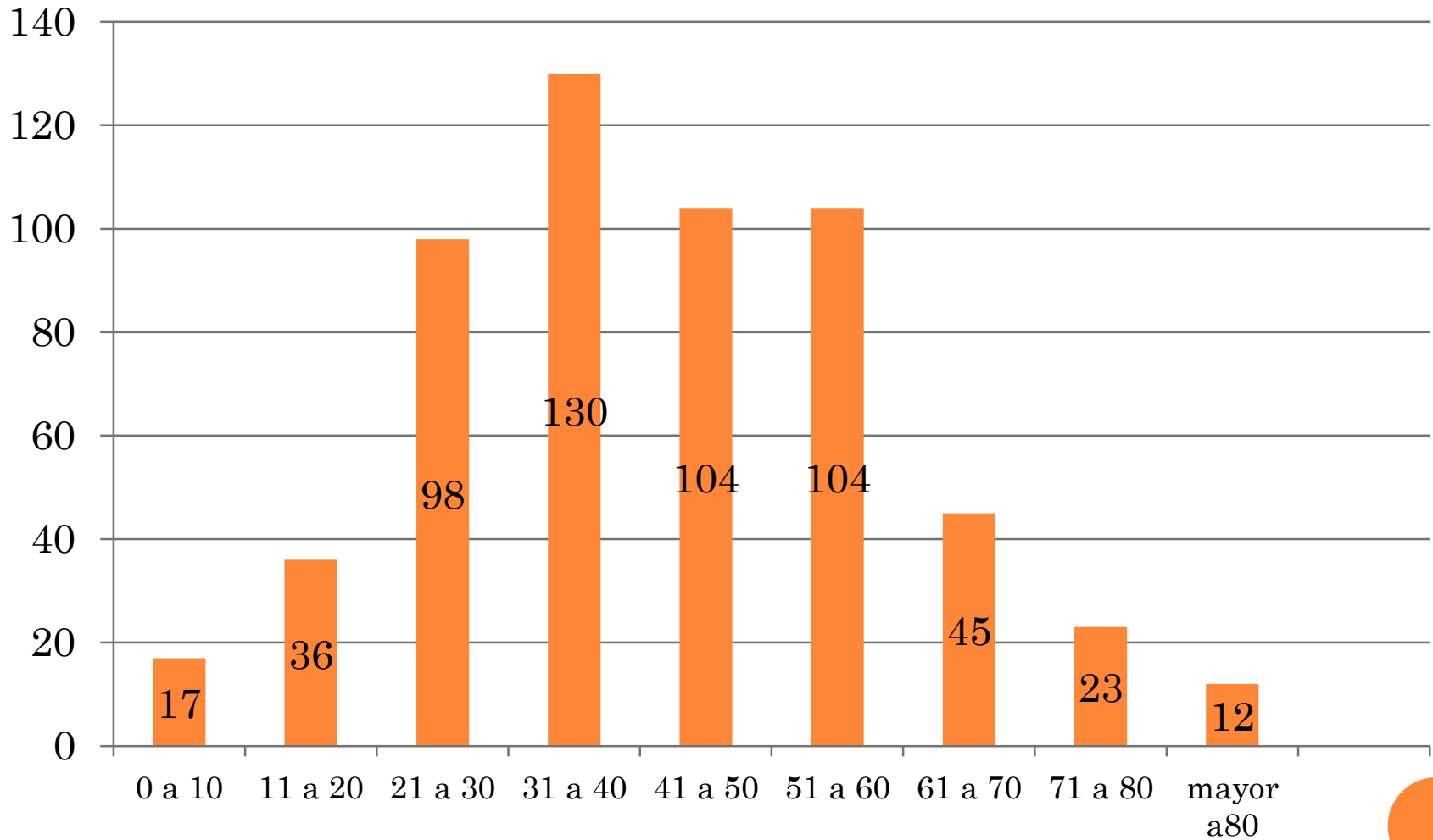
Promedio de tiempo que dedica el farmacéutico a las consultas por día = 70 minutos

**7 minutos por consulta**

**1,10 hora diaria**



# EDAD DE CONSULTA



| <b>PARAMETROS</b>                       | <b>RESULTADOS</b> |
|---|-------------------|
| <b>CANTIDAD DE FARMACIAS</b>            | <b>10</b>         |
| <b>CANTIDAD DE CONSULTAS</b>            | <b>596</b>        |
| <b>CONSULTAS POR FARMACIA</b>           | <b>10</b>         |
| <b>EDAD PROMEDIO</b>                    | <b>39</b>         |
| <b>PORCENTAJE DE MUJERES</b>            | <b>55%</b>        |
| <b>PORCENTAJE DE HOMBRES</b>            | <b>45%</b>        |
| <b>DURACIÓN PROMEDIO DE LA CONSULTA</b> | <b>7 minutos</b>  |



# CONCLUSIONES

- ☑ La consulta es un **producto farmacéutico intangible** importante dentro de la actividad diaria, ya que ocupa, en promedio, cerca de **1,10 hora por día..**
- ☑ Elevado porcentaje de las consultas se resuelve por el farmacéutico, dado que están relacionadas con las propias incumbencias farmacéuticas, evitando sobre prestación de los servicios médicos
- ☑ Se demuestra la importancia sanitaria de las farmacias a partir de la cantidad de personas que ingresan durante un mes
- ☑ La red sanitaria farmacéutica a través de la distribución racional de las farmacias, es el mayor efector de la Atención Primaria de Salud de la Republica Argentina

