

**Programa de  
Capacitación Ejecutiva**



**Category Managment**

**100% ONLINE**

**- AÑO 2022 -**

## **INTRODUCCIÓN**

El Category Management permite gestionar categorías de productos de consumo masivo que se comercializan en las farmacias, estableciendo para ellas estrategias individuales,

## **OBJETIVOS**

- Entender qué es el category management y cómo funciona en el una farmacia
- Conocerás las herramientas prácticas del category management reconociendo las que se usan en realidad
- Reconocer los roles de las categorías y sus funciones prácticas en el mundo del retail.
- Desarrollar habilidades para implementar tácticas de precio, surtido, display de productos y promoción.

## **DIRIGIDO A**

Farmacéuticos titulares, responsables o futuros responsables de equipo que quieren aprender a gestionar una farmacia a través del Category Management

## **METODOLOGÍA**

Se dictará de forma online.

## PROGRAMA

### Conocimiento del Comprador:

- Variables a conocer del comprador que impactan sobre la venta
- Frecuencia de compra de la categoría
- Compra x acto – (volumen y unidades) Impacto por activaciones promocionales
- Grado de fidelidad al producto
- Árbol de decisión de compra – Ejemplos y casos de aplicación.
- Atracción de la categoría en el usuario

### Category Management

- Descripción General del proceso (aplicaciones simplificadas).
- Definición de las categorías
  - Surtido
  - Exhibición
  - Distribución
  - Precios
  - Promociones
- Roles de la categoría y cada uno de sus SKU
  - Destino
  - Rutina
  - Impulso
  - Estacionalidad
- Identificación: evaluación de su impacto en el PDV

**Inicio:**

**Duración:** 4 clases

**Modalidad:** Online